

OFFRE D'EMPLOI : Direction Commerciale, Marketing et Communication

Crédal est une coopérative de finance éthique qui a développé un modèle d'activités innovant et propose en Belgique :

- Du **placement éthique** : plus de 3.700 coopérateurs ont choisi de placer de l'argent chez Crédal qui, en toute transparence, utilise ces fonds à hauteur de 50 millions d'euros pour financer des projets à travers du crédit.
- Des **crédits alternatifs** : outre les crédits aux associations et entreprises d'économie sociale, Crédal finance des entreprises à plus-value sociétale, culturelle ou environnementale, des entrepreneurs exclus bancaires et des particuliers aux revenus modestes via des micro-crédits.
- Un fonds d'**investissement** à impact « Change - Crédal Social Innovation Fund » qui soutient en capital les entreprises sociales innovantes.
- Des **conseils d'experts** : Crédal détecte, initie, accompagne, la création et le développement d'entreprises à visage humain et de projets d'économie et d'innovation sociales.

Au travers de ses missions, Crédal construit une société inclusive et durable, où l'argent est mis au service du bien commun. Les valeurs portées par Crédal sont la solidarité, l'engagement, la transparence, l'innovation et l'humanité.

Crédal emploie plus de 55 personnes à Bruxelles et en Wallonie et ouvre un poste de Direction Commerciale, Marketing et Communication.

MISSIONS et CONTENU DU POSTE

En relation directe avec son plan de développement ambitieux, Crédal crée cette nouvelle fonction dont l'objectif est de définir et d'implémenter une politique commerciale, marketing et communication en soutien aux différentes activités du groupe. Placé sous la supervision de la Direction générale, et membre du Comité de Direction, ce poste a pour missions principales de :

- **Gérer l'ensemble de la politique 'investisseurs'** de l'organisation. Et plus spécifiquement définir et mettre en œuvre le plan d'actions visant à accroître significativement le recrutement de coopérateurs, mécènes et donateurs en lien avec les objectifs de financement de l'organisation. Gérer la relation 'investisseurs' et veiller à leur fidélisation.
- **Coordonner la politique commerciale** au sein de l'organisation. Et plus spécifiquement définir un cadre de fonctionnement et animer une approche coordonnée dans l'organisation permettant de faire vivre au sein de chaque département une culture commerciale et une orientation clients forte. Travailler en appui des départements, animer la politique de prospection et contribuer activement à l'augmentation de la contribution économique des activités.
- **Piloter la politique marketing & communication** de l'organisation. Et plus spécifiquement définir et mettre en œuvre le plan d'actions 'offline' et 'online' visant à développer la notoriété de la 'marque' Crédal, à soutenir l'acquisition de nouveaux investisseurs et de nouveaux clients et à veiller à leur satisfaction ainsi que leur alignement avec les valeurs de l'organisation.

Pour mener à bien sa mission la Direction Commerciale, Marketing et Communication gère tous les aspects organisationnels, financiers, commerciaux, de prospection, de veille et de représentation inhérents à la fonction. Plus concrètement :

- Elle est moteur dans la définition de la stratégie commerciale, fixe les priorités et les réévalue de manière régulière.
- Elle assure un rôle de veille des nouvelles tendances en matière d'offre de placements, de finance éthique et de mobilisation philanthropique.
- Elle encadre et anime les équipes 'Vie Coopérative' et 'Marketing/Communication' placées directement sous supervision.

- Elle gère son budget et assure le reporting en rapport avec ses activités.
- Elle représente le Groupe Crédal vis-à-vis de l'extérieur en support de la Direction Générale et du Comité de direction.

PROFIL

FORMATION et COMPETENCES TECHNIQUES :

- Formation universitaire ou enseignement supérieur avec un minimum 10 années d'expérience dont au moins 5 années dans une fonction de direction ou de senior management.
- Expérience en recherche de fonds, conseils et stratégie de placement privé.
- Expérience en stratégie commerciale, marketing traditionnel et digital.
- Expérience en animation et gestion d'équipes dans un contexte de transformation.
- Expérience d'animation de réseaux.
- Maîtrise des outils informatiques courants.

COMPETENCES TRANSVERSALES :

- Capacités d'analyse, esprit de synthèse et rigueur.
- Curiosité, créativité, force de propositions.
- Excellente gestion des priorités et capacité à travailler sous contraintes.
- Excellentes capacités de communication orales et écrites.
- Capacité à mobiliser dans et en dehors de son équipe.

ATOUS :

- Bonnes connaissances du néerlandais (l'anglais est un plus également).
- Avoir un intérêt pour les thématiques économiques et financières mais aussi les questions sociales et environnementales, l'économie sociale et la finance alternative.
- Etre ouvert au management participatif et aux techniques d'intelligence collective.
- Avoir des affinités et de bonnes connaissances de l'écosystème (secteur, acteurs, enjeux et fonctionnement) de l'entrepreneuriat social et de l'économie sociale en Wallonie et/ou à Bruxelles.

CE QUE NOUS OFFRONS

- L'opportunité de rejoindre un groupe pionnier dans le financement et l'accompagnement de l'économie sociale et solidaire en Belgique.
- La possibilité de contribuer au développement d'activités ayant un impact sociétal fort.
- L'intégration dans une équipe engagée, solidaire et dynamique.

CARACTERISTIQUES DU POSTE :

- Contrat à durée indéterminée à temps plein (38h/semaine). Entrée en service dès que possible.
- Lieu de travail : Mont-Saint-Guibert (LLN) et Bruxelles.
- La possession d'un passeport APE est souhaitable (mais pas obligatoire).
- Salaire basé sur le barème de la CP 329.02 (niveau 5) associé d'une allocation complémentaire propre à Crédal.
- Prime de fin d'année, chèques-repas, frais de transports en commun pris en charge intégralement.
- Travail à distance partiel possible.

En savoir plus sur Crédal : <http://www.credal.be>

ENVOYER VOTRE LETTRE DE MOTIVATION ET CV PAR MAIL A:

Madame Vanessa Mercier, Responsable RH, recrutement@credal.be
Objet : Direction Commerciale + votre nom et prénom

Date limite de dépôt des candidatures : 27 janvier 2023